

Gehrig Carrosserie AG

## Mit Begeisterung für zwei Firmen unterwegs

Im November 2022 feierten die Gehrig Carrosserie AG und die benachbarte Tartaruga AG mit zwei VIP-Abenden sowie einem Wochenende der offenen Tür die Neueröffnung. Zusammen bilden die zwei Firmen ein gemeinsames überregionales Caravanning-Kompetenzzentrum.

Gehrig Carrosserie SA

## Avec enthousiasme pour deux entreprises

En novembre 2022, Gehrig Carrosserie SA et sa voisine Tartaruga SA ont célébré la réouverture avec deux soirées VIP et un week-end portes ouvertes. Ensemble, les deux entreprises forment un centre de compétence national commun pour le caravanning.



Die Gehrig Carrosserie, wie sie sich heute für Ankommende präsentiert. Der Erweiterungsbau ist an der dunkleren Fassade zu erkennen.

La Carrosserie Gehrig telle qu'elle se présente aux arrivants d'aujourd'hui. L'extension est reconnaissable à la façade plus sombre.

«Wir können so nicht mehr weiterarbeiten. Entweder lehnen wir Aufträge ab und entlassen einen Teil der Belegschaft oder wir schaffen sofort Platz.» Dieses im ersten Moment schockierende Fazit zog Inhaber und Geschäftsführer Roger Gehrig 2019 bei einem Feierabendkaffee im Gespräch mit seinem Betriebsleiter Daniel Peterhans. Das 2004 bezogene Gebäude der Carrosserie platzte nämlich aus allen Nähten. Daraufhin wurde in wenigen Tagen das ganze Untergeschoss ausgeräumt und mit 15 neuen Arbeitsplätzen ausgestattet.

Die Hauruckaktion setzte bei Gehrig innerlich etwas in Gang: «Als Unternehmer hatte es mir keine Ruhe gelassen», erklärt er. Privatkunden, Garagen, Flotten – alle verlangten immer mehr Just-in-time-Instandsetzungen. «Am liebsten soll das Auto repariert werden, bevor der Unfall überhaupt passiert. Es wäre also gut, wenn wir noch irgendetwas hätten, um die Kapazitäten zwischen den Spitzen zu füllen. Tuning hakte ich rasch ab, ich spürte keine Leidenschaft dafür. Dasselbe mit Oldtimern. Zu oft gab es in der Vergangenheit Projekte, die stundenmässig ausufernten.»

### Die Idee kam über Nacht

Dann, eines Morgens, hatte Gehrig entschieden: Caravan! «Arbeiten an Caravans führen wir bereits seit 20 Jahren für die benachbarte Tartaruga AG aus. Jedes Auto bringen sie uns für

«On ne peut plus travailler comme ça. Soit nous refusons des commandes et licencions du personnel, soit nous créons de l'espace», a déclaré le propriétaire et directeur Roger Gehrig en 2019 lors d'un café après le travail avec son manager Daniel Peterhans. La carrosserie dans laquelle nous avons déménagé en 2004 était pleine à craquer. Ainsi, le sous-sol a été vite vidé et 15 nouveaux postes de travail ont été créés.

L'action éclair fut un déclencheur pour Gehrig: «En tant qu'entrepreneur, ça m'a préoccupé», dit-il. Clients privés, garages, flottes – tout le monde demande de plus en plus de réparations immédiates. «Il faudrait que la voiture soit réparée avant même l'accident. Ce serait donc bien si nous avions de quoi remplir les capacités entre les pics. J'ai vite passé outre le réglage, ne ressentant aucune passion pour ça. Itou pour les oldtimers. Trop souvent par le passé, des projets ont débordé.

### L'idée est arrivée pendant la nuit

Puis un matin, Gehrig décide: caravane! «Depuis 20 ans, nous travaillons sur des caravanes pour la société voisine Tartaruga SA. Ils nous apportent chaque voiture pour C+P – alors pourquoi ne pas professionnaliser – comme offre suprarégionale? » Mais il a d'abord fallu créer l'infrastructure nécessaire. Enfin, en novembre 2022, le moment était venu: «Voici franchise

K+L – warum also nicht professionalisieren – und zwar als überregionales Angebot?» Dafür aber musste zunächst die nötige Infrastruktur geschaffen werden. Im November 2022 war es schliesslich so weit: «Nun haben wir diesen nächsten Meilenstein erreicht», verkündete Roger Gehrig anlässlich der Feier zum Abschluss des Um- und Ausbaus. Entstanden war ein topmodernes Kompetenzzentrum für die Reparatur und Pflege von Reisemobilen aller Art. «Auf 2100 m<sup>2</sup> überbauter Fläche stehen uns rund 4500 m<sup>2</sup> Nutzfläche zu Verfügung. Wir sind an einer Toplage, eingebettet zwischen Kantons- und Nationalstrasse, mit fast eigenem Autobahnanschluss. Dank 32 neu überdeckten Parkplätzen müssen Unfallfahrzeuge nicht mehr ums Haus abgestellt werden.» Die Tiefgarage dient auch als Pufferzone für Autos in der Reparatur und für jene, bei denen man auf Ersatzteile wartet. Ein Warenlift bringt angelieferte Teile während 24 Stunden sicher ins untergeschossige Lager.

### Ausreichend Platz und Raum

Im Erdgeschoss befindet sich die Caravan-Reparaturhalle mit sechs Metern Raumhöhe und entsprechenden Liften. «So können wir jedes Fahrzeug heben.» Eine Arbeitsbox ist speziell für GFK- und Unterbodenreparaturen vorgesehen. In der Waschbox können dank Hebebühne und begehbare fester Bühne Unterböden und Dächer gereinigt werden. Auch eine neue Portalwaschanlage für Pw und leichte Nutzfahrzeuge wurde installiert. «Eine Spezialität ist der Expressarbeitsplatz, wo wir Tagestouristen spontane Reparaturen anbieten können, ohne dass der Prozess andernorts beeinträchtigt wird», erklärt Gehrig und ergänzt: «Für diese Kunden stehen Büroräumlichkeiten zur Verfügung, wo sie zwei, drei Tage lang problemlos mit ihrem Laptop bei uns arbeiten können. Übernachten können sie im Hotel im Nachbardorf.» Die Nachfrage dafür werde sich in Grenzen halten, dessen ist sich Gehrig bewusst. Aber: «So geben wir dem Kunden die Möglichkeit, auf die vielleicht mehrere Stunden dauernde Hin- und Rückfahrt mit einem Ersatzwagen verzichten zu können.» Eine weitere Annehmlichkeit ist der befahrbare Beratungsraum. «Man muss nicht draussen bei Wind, Regen und Kälte am Auto stehen.» Ein weiterer Raum beherbergt einen Lenkgeometrie-Kalibrierplatz. Auch Büros, Aufenthaltsbereiche für das Team und Schulungsräume gibt es im Gebäude.

### Die Chance erkannt – und gepackt

«Ich hatte ein halbes Dutzend grössere Projekte mit Erweiterungsbau skizziert», so Gehrig weiter. Wieder bei einem Feierabendkaffee erfuhr er, dass der Inhaber der Tartaruga AG seine Firma zum Kauf ausgeschrieben hatte. «Ich sah das als grosse Chance, innerhalb von 200 Metern eine derart hohe Kompetenz zu bündeln.» Die beiden Unternehmer wurden sich sehr schnell einig und im Dezember 2020 war die Firma überschrieben. «Mein Mitarbeiter Tobias Arn war nach seiner Lehre zu mir gekommen, bildete sich weiter und war während der letzten Jahre mein Stellvertreter. Er bewarb sich um die freie Stelle als Geschäftsführer der Tartaruga und führt sie nun seit dem 1. Januar 2023. Das hat Riesenvorteile, ich kenne seine Macken, er meine. Und ich finde Leute gut, die sich von unten hocharbeiten und das Metier kennen.»

Wie profitiert die Carrosserie von der neuen Firma? Gehrig erklärt: «Zentral und spannend am Caravanning ist, dass wir den Kunden immer zwei bis vier Reparaturvarianten aufzeigen können. Vom Provisorium – also eine Notreparatur, die ein paar Monate, z.B. während einer Reise, überbrückt – über die Vernunftreparatur bei Reisemobilen im hohen Alter mit wenig materiellem, aber oft emotionalem Wert, für die wir nicht Tausende von Franken ausgeben



Die Premium-Ausstrahlung des neuen Empfangsbereichs, zugleich Arbeitsplatz für die Berater, steht sinnbildlich auch für die Qualität der Dienstleistungen.

*L'aspect premium du nouvel espace d'accueil et en même temps lieu de travail pour les conseillers symbolise également la qualité des prestations.*



Roger Gehrig (links) mit Tartaruga-Geschäftsführer Tobias Arn an der Neueröffnung.

*Roger Gehrig (à gauche) avec Tobias Arn, directeur de Tartaruga, lors de la réouverture.*



Am Wochenende der offenen Tür kam das Volk in Scharen, um sich u. a. über die Reparatur von Reisemobilen zu informieren.

*Le week-end de la journée portes ouvertes, les gens sont venus en masse pour s'informer entre autres sur la réparation des mobilhomes.*

cette étape», a annoncé Roger Gehrig lors de la célébration de l'achèvement de la conversion et de l'agrandissement. Le résultat a été un centre de compétences à la pointe de la technologie pour la réparation et l'entretien de tous les types de camping-cars. Nous sommes dans un emplacement privilégié, niché entre les routes cantonales et nationales, avec presque notre propre accès autoroutier. Grâce à 32 places couvertes, les véhicules accidentés ne sont plus garés autour de la mai-





*Die Räume im Obergeschoss können auch von Lieferanten für Präsentationen und Schulungen gemietet werden.*

*Les salles à l'étage supérieur peuvent également être louées par des fournisseurs pour des présentations et des formations.*



*Die Firma ist spezialisiert auf Verkauf, Ausbau und Eigenbau von Reisemobilen und Geschäftsmobilen. Der Fokus liegt auf 4x4-Reisemobilen und Expeditionsfahrzeugen.*

*La maison est spécialisée dans la vente, l'agrandissement et la construction de camping-cars et de véhicules professionnels. L'accent est mis sur les camping-cars 4x4 et les véhicules d'expédition.*



*In den vergangenen Jahren wurde die Infrastruktur der Gehrig Carrosserie AG auf die Reparatur von Reise- und Geschäftsmobilen sowie grosse Nutzfahrzeuge angepasst.*

*Ces dernières années, l'infrastructure de Gehrig Carrosserie SA a été adaptée à la réparation de véhicules de voyage et d'affaires ainsi que de gros véhicules utilitaires.*

wollen – weiter zur guten, «normalen» Reparatur bis schliesslich zur On-Top-Reparatur, wenn man noch etwas Individuelles will. Ich glaube auch oft, dass wir Reparaturen ausführen, für die sich andere zu schade sind. Man kann und muss auch etwas Fantasie anwenden. Es gibt viele gute Ideen. Man muss das aber spielen in der Beratung und die Mitarbeitenden auch entsprechend schulen. Es ist der Kopf der Firma, der das bestimmt.» Zum Schluss verrät Gehrig noch ein Geheimnis: «Die Caravan-Familie hat Zeit, du musst dafür sorgen, dass sie in dieser Zeit positiv über dich spricht.»

son.» Le parking souterrain sert également de zone tampon pour les voitures en réparation et pour celles en attente. Un monte-charge amène les pièces livrées en toute sécurité dans la zone de stockage du sous-sol dans les 24 heures.

### Assez de place et d'espace

Le hall de réparation de caravanes haut de 6 m et les ascenseurs correspondants est situé au rez-de-chaussée. «Ainsi, nous pouvons soulever n'importe quel véhicule.» Un box est spécialement conçu pour les réparations de GRP et de soubassement. Grâce aux plateformes élévatrice et fixe, les dessous et les toits peuvent être nettoyés dans la cabine de lavage. Un nouveau portique de lavage pour voitures et véhicules utilitaires légers a également été installé.

«Une spécialité: la place de travail express, où nous pouvons proposer aux touristes du jour des réparations spontanées sans affecter le processus ailleurs. Pour ces clients, un espace de bureau est disponible où ils peuvent facilement travailler avec leur ordinateur portable pendant deux ou trois jours. Et ils peuvent rester à l'hôtel dans le village voisin.» La demande sera limitée, Gehrig en est conscient. Mais : «De cette façon, nous donnons au client la possibilité de pouvoir se passer de l'aller-retour avec une voiture de remplacement, qui peut prendre plusieurs heures.»

Une autre commodité est la salle de conseil accessible aux fauteuils roulants. «On ne doit pas rester dehors près de la voiture, dans le vent, la pluie et le froid.» Une autre salle abrite un poste d'étalonnage de la géométrie de la direction. Il y a aussi des bureaux, des espaces lounge pour l'équipe et des salles de formation dans le bâtiment.

### Opportunité reconnue – et saisie

«J'avais esquissé une demi-douzaine de projets plus importants avec extensions», poursuit Gehrig. De nouveau à l'occasion d'un café, il a appris que le propriétaire de Tartaruga AG avait mis son entreprise en vente. «J'y ai vu une excellente opportunité de regrouper un tel niveau d'expertise dans un rayon de 200 m.» Les deux entrepreneurs sont rapidement parvenus à un accord et l'entreprise a été acquise en décembre 2020. «Mon collègue Tobias Arn est venu chez moi après son apprentissage, a poursuivi sa formation et a été mon adjoint ces dernières années. Il a postulé comme directeur de Tartaruga et la gère depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023. Ça a d'énormes avantages, je connais ses tics, lui les miens. Et j'aime les gens qui montent par le bas et qui connaissent le métier.»

Comment la carrosserie profite-t-elle de la nouvelle société? Gehrig explique: «L'aspect central et passionnant du caravanning est que nous présentons au client 2 à 4 options de réparation. Du provisoire – c'est-à-dire une réparation d'urgence qui tient quelques mois, par exemple la durée du voyage – en passant par la réparation raisonnable de camping-cars âgés avec peu de matériel, souvent de valeur émotionnelle, pour laquelle on ne veut pas dépenser des milliers de francs – à de bonnes réparations «normales», jusqu'à la top-réparation si l'on désire quelque chose d'individuel. Je crois aussi souvent que nous effectuons des réparations que d'autres dédaignent de faire. On peut et doit aussi faire preuve d'imagination. Il y a beaucoup de bonnes idées. Mais il faut le jouer dans la concertation et former les salariés en conséquence. C'est le chef d'entreprise qui détermine cela.» Enfin, Gehrig révèle un autre secret : «La famille de la caravane a du temps, il faut s'assurer qu'elle parle positivement de toi pendant ce temps.»



Roger Gehrig zur Lehrlingsausbildung: «Bei uns kann man am ersten Tag sofort arbeiten, das ist extrem interessant für die Jungen.»

Roger Gehrig à propos de l'apprentissage : « On peut travailler chez nous dès le premier jour, ce qui est extrêmement intéressant pour les jeunes. »

### Arbeitgebermarke

Der letzte Teil des Gesprächs dreht sich um Mitarbeiterbindung. «Es ist immer eine Gratwanderung: Es gibt Leute, die vielleicht mal weggehen, weil sie es zu streng finden, andere kommen, weil sie an der vorherigen Stelle nicht gefordert waren. Wir haben viel in die Bekleidung investiert, damit alle Mitarbeitenden gepflegt auftreten. Mein oberstes Ziel als Arbeitgeber ist, die Strahlkraft gegen aussen zu nutzen, um unser Handwerk besser zu verkaufen. Wir sind schliesslich Profis. Wir machen Betriebsausflüge, Feierabend-Events und treffen uns immer am letzten Freitag im Monat auf ein Feierabendbier (Cult Route66). Auch der Entspannungsraum im Obergeschoss gehört dazu, nachdem ich gesehen habe, dass zuvor Mitarbeiter mittags auf einer Werkbank geschlafen haben. Ich will meinen Mitarbeitenden das Beste bieten. Wir machen jeden Monat eine stündige Teamsitzung mit der Forderung, bei der Gestaltung des Arbeitsprozesses mitzuhelfen. Die Mitarbeitenden sind die Praktiker, deshalb sollen sie mitbestimmen. Die Frage ist: Was braucht ihr, damit ihr effizienter arbeiten könnt? Die Gewinnung von Mitarbeitenden aus dem Umfeld der Belegschaft wird immer wichtiger. Von den vier Arbeitsverträgen, die wir gerade vorbereiten, sind drei über bestehende Mitarbeiter gekommen.» ●

Text: Henrik Petro Bilder: Carrosserie Gehrig

### Im Porträt

## Gehrig Carrosserie AG

Im Juli 1999 eröffnete Roger Gehrig in Kleinandelfingen im Zürcher Weinland mit fünf Mitarbeitern seine Carrosserie. 2004 zog der Betrieb in den selbst geplanten Neubau auf der gegenüberliegenden Strassenseite, der 2019 erstmals um 15 Arbeitsplätze erweitert wurde. Es folgte eine längere Umbau- und Modernisierungsphase mit durchgehendem Betrieb. Kurz vor der Neueröffnung im November 2022 übernahm Gehrig die benachbarte Tartaruga AG. Neben Personenwagen und Nutzfahrzeugen ist die Gehrig Carrosserie spezialisiert auf die Reparatur und Werterhaltung von Reise- und Wohnmobilen. Sie verfügt über die für Caravans und andere Grossfahrzeuge notwendige Infrastruktur und Geräte sowie über das entsprechende Know-how. Spezialaufträge wie Vergolden (z. B. Wetterhähne auf Kirchtürmen), Reparaturen und Lackierungen für die Industrie oder Einzelaufträge (wie die Restaurierung eines historischen Bobs als Lehrlingsprojekt) gehören ebenso zu den Dienstleistungen. Zu den Kunden zählen neben Privatpersonen und Unternehmen auch Versicherungen und Flottenanbieter. Gehrig beschäftigt rund 30 Mitarbeitende. [www.gehrig-carrosserie.ch](http://www.gehrig-carrosserie.ch) | [www.tartaruga.ch](http://www.tartaruga.ch)

### La marque de l'employeur

La dernière partie de la conversation touche à la fidélisation des employés. «C'est toujours une marche sur la corde raide : il y a des gens qui peuvent partir parce qu'ils trouvent ça trop strict, d'autres viennent parce qu'ils n'ont pas été mis au défi au poste précédent. Nous avons beaucoup investi dans les vêtements pour que tous les employés présentent bien. Mon objectif premier en tant qu'employeur est d'utiliser le rayonnement pour mieux vendre notre métier. Après tout, nous sommes des professionnels. On fait des sorties d'entreprise, des afterwork et on se retrouve toujours le dernier vendredi du mois pour une bière «du fyrobe» (Cult Route66). La salle de relaxation sous les combles en fait aussi partie après avoir vu que des employés dormaient sur un établi à midi. Je veux offrir le meilleur à mes employés. Nous organisons une réunion d'équipe d'une heure chaque mois avec une demande d'aide à la conception du processus de travail. Les employés sont les praticiens, ils devraient donc avoir leur mot à dire. La question est: De quoi avez-vous besoin pour pouvoir travailler plus efficacement ? Le recrutement d'employés sur le marché du travail est de plus en plus important. Sur les 4 contrats de travail prêts à conclure, 3 ont été gagnés par nos salariés.» ●

Texte: Henrik Petro Images: Carrosserie Gehrig



Für die Mitarbeiter stehen Ruhe- und Entspannungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Des options de repos et de détente sont disponibles pour les employés.

### Portrait

## Gehrig Carrosserie SA

En juillet 1999, Roger Gehrig ouvre son atelier de carrosserie à Kleinandelfingen dans la campagne zurichoise avec 5 employés. En 2004, l'entreprise déménage dans le nouveau bâtiment prévu de l'autre côté de la rue, agrandi de 15 emplois pour la première fois en 2019. Une phase de conversion et de modernisation plus longue suit en fonctionnement continu. Peu de temps avant la réouverture en novembre 2022, Gehrig reprend Tartaruga SA. Outre les voitures de tourisme et véhicules utilitaires, Gehrig Carrosserie est spécialisée dans la réparation et l'entretien de camping-cars et de mobilhomes. Avec les infrastructures et des équipements nécessaires aux caravanes et autres gros véhicules, ainsi que le savoir-faire correspondant. Les commandes spéciales comme la dorure (par ex. girouettes de clochers), les réparations et la peinture pour l'industrie ou les commandes individuelles (restauration d'un bob historique en tant que projet d'apprentissage) font également partie des services. Outre les particuliers et les entreprises, la clientèle comprend aussi des compagnies d'assurance et des fournisseurs de flottes. Gehrig emploie environ 30 personnes. [www.gehrig-carrosserie.ch](http://www.gehrig-carrosserie.ch) | [www.tartaruga.ch](http://www.tartaruga.ch)